

VERSIÓN ESPAÑOL

PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN  
PARA EGRESADOS DE MBA

# MBA UPDATE

LOYOLA CERTIFICATE PROGRAM



LOYOLA GLOBAL HEMISPHERIC  
TRAINING PROGRAMS & CONSULTING



# MBA UPDATE

## LOYOLA CERTIFICATE PROGRAM



Loyola Global Hemispheric a través de su División Hispana con sede en Orlando, Florida, ofrece el programa de Certificado de Actualización MBA'S UPDATE Loyola Certificate, Versión en Español y que se dirige a egresados de programas MBA'S, Magíster en Administración de Negocios de Universidades de Latinoamérica, y egresados de Programas MBA en Español de Universidades de Estados Unidos.

El programa MBA'S UPDATE Loyola Certificate, Versión en Español, presenta una duración de 20 horas, de actualización teórico práctico, que se puede impartir de forma presencial, semi-presencial o modalidad online, de acuerdo a la facilidad de asistencia del participante.

El programa se enfoca en la apropiada actualización profesional del conocimiento, y al desarrollo de habilidades y destrezas que un MBA debe fortalecer para su acertada gestión corporativa y de negocios. El programa abarcará temas como: Management, Marketing, Finanzas, Operaciones, Logística, Recursos Humanos, Liderazgo, Innovación, Emprendimiento, Estrategias de Negocios, Proyectos y Networking entre sus Participantes.

[Versión en Español](#)

# JUSTIFICACIÓN



La actual alta competitividad e incertidumbre de los ambientes nacionales e internacionales de los sectores corporativos y de los negocios, exige que el egresado MBA, tenga un alto y agudo perfil de percepción de los cambiantes escenarios del mundo de los negocios y el talento para responder y aprovechar eficientemente las oportunidades que ofrezca la dinámica de los negocios.



# ◆ OBJETIVOS



*I*ncrementar la capacidad de análisis y percepción que presentan las nuevas perspectivas de los diferentes escenarios en los que se desarrollan las corporaciones

Desarrollar ejecutivos MBA con la inteligencia de negocio que le permita desarrollarse dentro de las nuevas tendencias y relaciones de competitividad nacional, regional, internacional y global.



Actualizar al MBA en tácticas y estrategias que le permita en general, enfrentar y proponer soluciones a problemas de impacto y toma de decisiones a nivel corporativo.

Ampliar las perspectivas y experiencias, a través de la red de contactos y networking con colegas MBA.

# Contenido del Programa

## **Innovación y Entrepreneurship**

Estudio del emprendimiento como vía direccional en el Management moderno de innovación. Se enfoca el impacto del emprendimiento y el liderazgo como poder creativo de la innovación y el entrepreneurship en las organizaciones, analizando los entornos socio-culturales, políticos, económicos, éticos, tecnológicos en un entorno multicultural, a través de estudios de modelos innovadores empresariales.

## **Marketing Estratégico**

Se estudia el marketing, su desarrollo, implementación y control de las estrategias de marketing. El curso se introduce en el proceso de marketing estratégico desde el punto de vista global del entorno empresarial internacional, el análisis de marketing estratégico para la toma de decisiones de la mezcla del marketing factores del management de las organizaciones con el objetivo de lograr la satisfacción del cliente, el incremento de venta de productos y/o servicios y el posicionamiento de la ventaja competitiva de la empresa.

## **Política de Empresa, Toma de Decisiones y Ética en los Negocios**

Los estudiantes sobre base de la ética y la política de empresa, analizan y estudian el papel de la toma decisiones. El curso se aborda en el contexto general del análisis, aplicación del dominio de las habilidades y conocimientos empresariales, estudios de casos, aplicación de herramientas estrategias de negocio a largo plazo y la planificación.

## **New Venture y Finanzas Internacionales**

Se aborda el marco conceptual dentro del cual se analizan las oportunidades del New Venture. Se identifican ventajas competitivas de las relaciones corporativas y decisiones financieras más importantes de las empresas multinacionales. Estudio comparativo y discusión de casos de empresas nacionales en los escenarios de globalización. Se analiza y evalúa las estrategias de riesgo y financiación en las relaciones monetarias internacionales.

## **Método Canvas**

Enfoque del modelo de negocio que en una visión global desarrolla la descripción de los nueve campos en una hoja, mediante la lógica del cómo la organización crea, entrega y captura valor, Mostrando la interdependencia entre los elementos integrados para el cumplimiento de la misión y visión corporativa.

Business  
opportunities  
are like buses,  
there's always  
another one  
coming.

Richard Branson



It's fine to  
celebrate  
success but it  
is more  
important to  
heed the  
lessons of  
failure.

Bill Gates



### **Logística y Cadena de Suministros**

El curso identifica los procesos de distribución de logística integral en la adquisición de suministros de materiales para el incremento de la productividad. Así como el transporte y distribución de los artículos o servicios que comercializa la empresa. Se trata de entender toda la cadena productiva, para control, flujo de almacenaje, inventarios, materias primas, productos semi-elaborados, elaborados o terminados con la información desde el origen hasta el lugar del consumo.

### **Customer Relationship Management (CRM )**

El curso se centra en el marketing. El curso identifica estrategias y prácticas, en los proceso para crear, comunicar y entregar valor a los clientes, que les persuade y convenza a la compra del producto y/o servicio. Se acentúa el manejo de la relación con el cliente, su retención, trabajar en la fidelidad y lealtad del cliente y el incremento de la rentabilidad.

### **Administración del Riesgo en los Negocios**

La administración de riesgo, tiene como objetivo desarrollar la capacidad crítica y de análisis de la gestión de riesgo en los negocios, tomando el énfasis y la base en la gestión financiera, con la incidencia de capital de trabajo, liquidez y gestión, inventario y cuentas por cobrar y cuentas por pagar., sistemas de pago y las relaciones bancarias, incluyendo el pronóstico de efectivo y préstamos.

### **Sistemas de Información Gerencial**

Enfoque y análisis de métodos para el análisis, la planificación, el control y la toma de decisiones. Administración y gestión de la información vinculada a la automatización, para apoyo de la toma de decisiones. Métodos racionalmente integrados y que se encargan de almacenar y procesar los datos para transformarlos en información para mejorar la productividad de la organización.

### **Negociación y Comunicación**

Se abordan técnicas de Negociación y Comunicación, con distribuidores, con clientes, y especialmente con sus subordinados, orientando el proceso de negociar a la resolución de conflictos que permitan dirimir controversias y favorecer un clima organizacional de crecimiento, centrado en la creatividad y aprendizaje, la flexibilidad abierta al cambio. Se aborda metodología, ejercicios y herramientas claves del PNL, Programación Neurolingüística e Inteligencia Emocional

# DURACIÓN



El programa tiene una duración de 40 horas  
4 Horas por lección en cualquiera de las modalidades

## MODALIDAD PRESENCIAL EN ORLANDO

- Para residentes en Orlando y la Florida Central
- Se asiste dos veces por semana
- Dos horas por lección

## MODALIDAD PRESENCIAL INTERNACIONAL

- Para residentes en América Latina
- Full-time intensivo
- Cinco (5) días continuos de asistencia presencial
- 8 horas por día
- Lunes a viernes
- 8:00 am a 5:00 pm

## MODALIDAD **ON LINE**

- Tanto para residentes en Estados Unidos, como residentes de América Latina y que no puede asistir de forma presencial.
- La modalidad Online, se adapta para que cada alumno reciba semanalmente su material de lección y tiene dos semanas para su estudio, discusión, interacción y reporte de la lección correspondiente.

## IDIOMAS

El programa se dicta en idioma en español, sin embargo se puede dictar también en inglés, portugués y chino.





## REGISTRACIÓN

Por Email:

[loyola.orlando@loyolaworldwide.org](mailto:loyola.orlando@loyolaworldwide.org)

Informacion y Consultas:

Skype: Loyola Global

Telefono: 321-444-3985

[www.loyolaworldwide.org](http://www.loyolaworldwide.org)



LOYOLA GLOBAL HEMISPHERIC  
TRAINING PROGRAMS & CONSULTING